

สำนักงาน / ๑๖ / ๑๖
 ลำพูน กิ่งคั้ง
 กิ่งช้าง กิ่งคั้ง
 หน่วยตรวจสอบภายใน
ที่ ขร ๑๑๓๘.๑ / ๒๕๖๗



องค์การบริหารส่วนตำบลเจดีย์หลวง
เลขรับ..... 1475
วันที่ 13 ส.ค. 2567
เวลาที่ว่าการอำเภอแม่สรวย.....

ถนนเชียงราย - เชียงใหม่
ขร ๕๗๑๘๐

๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ขร ๐๐๑๗.๒/ว ๑๖๘๘
ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอแม่สรวย ได้รับแจ้งจากจังหวัดเชียงรายว่ากระทรวงมหาดไทยมีหนังสือแจ้งว่า
รัฐบาลมีนโยบายการแก้ไขปัญหาและเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย
สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชน ซึ่งได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงาน
เร่งดำเนินการตามภารกิจเพื่อช่วยเหลือประชาชนทุกกลุ่มในทุกมิติ โดยในการประชุมหารือโครงการฟื้นฟู
เศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องสี่เขียว ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล
นายกรัฐมนตรีมีบัญชาการให้กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนการลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าแผงตลาด และสนับสนุน
พื้นที่จำหน่ายสินค้า เช่น ศาลากลางจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่เหมาะสม
ในการจัดตลาดพาณิชย์

ในการนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์
อำเภอแม่สรวยจึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า หรือสถานที่ที่เหมาะสม
ในการจัดตลาดพาณิชย์ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบผ่านผู้นำชุมชน ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
และอื่นๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก สามารถลดค่าครองชีพของประชาชนได้
และพิจารณาลดต้นทุนผู้ประกอบการรายเล็กให้สามารถขายของได้ในราคาถูกลง และกระตุ้นความต้องการซื้อ
ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการให้จังหวัดเชียงรายทราบตามแบบฟอร์มที่กำหนดทาง
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chiangrai.strategic@gmail.com ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน จนกว่าโครงการจะแล้วเสร็จ
โดยให้รายงานครั้งแรกวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เรียน นายก อบต.เจดีย์หลวง
- เพื่อโปรดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

อำนวยการจังหวัดเชียงราย
ของกระทรวงพาณิชย์
13 ส.ค. 2567

ขอแสดงความนับถือ

(นายเทอดพงษ์ นันตา)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล รักษาการแทน
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเจดีย์หลวง

(นางสาวสุภาภรณ์ ยาลังคำ)

ปลัดอำเภอ (จพง.ปค.ชำนาญการพิเศษ) รักษาการแทน

นายอำเภอแม่สรวย -ทราบ/ ดำเนินการ

(นายสมเกียรติ อินทวิ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเจดีย์หลวง

เลขาฯ

ทางพิธีพร กั้นภัยทำการปกครองอำเภอ

หัวหน้าสำนักปลัด สำนักงานอำเภอ

โทร. / โทรสาร ๐-๕๓๗๘-๖๑๒๕

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๗.๒/๑๖๖๗



๗ สิงหาคม ๒๕๖๗

ที่ว่าการอำเภอแม่สรวย		
เลขที่รับ	2704	
วันที่	08 ส.ค. 2567	
<input type="checkbox"/> ปค.	<input type="checkbox"/> ป้องกัน	<input type="checkbox"/> ศตร.
<input checked="" type="checkbox"/> สนง.	<input type="checkbox"/> ทะเบียน	<input type="checkbox"/> การเงิน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ	<input type="checkbox"/> ท้องถิ่น	

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

เรื่อง โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๒.๓/ว ๘๓๘๓
ลงวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือแจ้งจังหวัดเชียงรายว่า รัฐบาลมีนโยบายการแก้ไขปัญหาและเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชนผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชน ซึ่งได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานเร่งดำเนินการตามภารกิจเพื่อช่วยเหลือประชาชนทุกกลุ่มในทุกมิติ โดยในการประชุมหารือโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องสี่เหลี่ยม ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล นายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนการลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าแผงตลาด และสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า เช่น ศาลากลางจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดตลาดพาณิชย์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดเชียงรายจึงขอให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานหน่วยงานราชการในพื้นที่สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า เช่น ที่ว่าการอำเภอ สถานที่ของทางราชการ หน่วยงานทหาร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดตลาดพาณิชย์ ทั้งนี้ มีข้อพึงระวังไม่นำตลาดเร่ คาราวานตลาดนัด ไปแข่งขันในตลาดท้องถิ่น ยกเว้นสินค้าจากเกษตรกร หรือกลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
๒. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบผ่านผู้นำชุมชน ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และอื่น ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก และสามารถลดค่าครองชีพของประชาชนได้
๓. ประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการดำเนินกิจการตลาดในพื้นที่พิจารณาลดต้นทุนผู้ประกอบการรายเล็กให้สามารถขายของได้ในราคาถูกลงและกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ให้รายงานผลการดำเนินการให้จังหวัดเชียงรายทราบตามแบบฟอร์มที่กำหนดทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chiangrai.strategic@gmail.com ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน จนกว่าโครงการจะแล้วเสร็จ โดยให้รายงานครั้งแรกวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยและแบบรายงานได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๕๓๑๕ ๐๑๙๔

(นางอุบลรัตน์ พ่วงภิญโญ)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๒.๓/ว ๕๖๕๗

กลุ่มงาน ยพ.สนง.
เลขรับ 119
วันที่ ๕๖
เวลา
มอบ



สำนักงานจังหวัด
437
05 ส.ค. 2567

จังหวัดเชียงใหม่
เลขที่ 12340
05 ส.ค. 2567

ถนนอัษฎางค์ กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๗

เรื่อง โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานฯ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายในการแก้ไขปัญหาและเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชน ผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชน ซึ่งได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานเร่งดำเนินงานตามภารกิจเพื่อช่วยเหลือประชาชนทุกกลุ่มในทุกมิติ โดยในการประชุมหารือโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องสีเขียว ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล นายกรัฐมนตรีมีบัญชาให้กระทรวงมหาดไทยสนับสนุนการลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าแผงตลาด และสนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดกลางจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดตลาดพาณิชย์ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยได้เข้าร่วมการประชุมฯ ดังกล่าว จึงได้สั่งการให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. อำนวยความสะดวกแก่การดำเนินการดำเนินโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งกำหนดดำเนินการเป็นระยะเวลา ๓ เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม-ตุลาคม ๒๕๖๗ ของพื้นที่ในภาพรวม โดยให้ความสำคัญกับสินค้าชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่เป็นลำดับแรก เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้ประชาชนในพื้นที่

๒. สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า เช่น ตลาดกลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอ สถานที่ของทางราชการ หน่วยงานทหาร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดตลาดพาณิชย์ ทั้งนี้ มีข้อพึงระวังในการไม่นำตลาดเร่ คาราวานตลาดนัด ไปแข่งขันในตลาดท้องถิ่น ยกเว้นสินค้าจากเกษตรกร หรือกลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๓. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ทราบผ่านผู้นำชุมชน ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และอื่น ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคราคาถูก และสามารถลดค่าครองชีพของประชาชนได้

๔. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการดำเนินการตลาดพิจารณาลดต้นทุนผู้ประกอบการรายเล็ก ให้สามารถขายของได้ในราคาถูก และกระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

ดังนั้น จึงให้ผู้ว่าราชการจังหวัดดำเนินการตามข้อสั่งการฯ ดังกล่าว และรายงานผลการดำเนินการให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบฟอร์มที่กำหนดทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ jpp.moi9999@gmail.com ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน จนกว่าโครงการฯ จะแล้วเสร็จ โดยให้รายงานครั้งแรกวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๗ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๒ ๔๑๕๙

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



เอกสารประกอบ

การประชุมหารือโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์

วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 – 10.00 น.

ณ ห้องสี่เขียว ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล

- รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม
- ประเด็นและข้อมูลการประชุม
- ประเด็นขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ
(สำหรับข้อสั่งการนรม.)

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม
การประชุมหารือโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์
วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 – 10.00 น.
ณ ห้องสี่เขียว ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. นายเศรษฐา ทวีสิน | นายกรัฐมนตรี |
| 2. นายภูมิธรรม เวชยชัย | รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ |
| 3. นายพิชัย ชุมพหวชิร | รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง |
| 4. นายอนุทิน ชาญวีรกูล | รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย |
| 5. นายสุทิน คลังแสง | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม |
| 6. นายสมศักดิ์ เทพสุทิน | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข |
| 7. นายอรรถกร ศิริลัทธยากร | รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ |
| 8. นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช | เลขาธิการนายกรัฐมนตรี |
| 9. นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ | ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร |
| 10. ศ.พิเศษ วิศิษฐ์ วิศิษฐ์สรอรรถ | ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แทน รมว.ดศ.) |
| 11. นายยรรยง พวงราช | ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี (นายภูมิธรรม เวชยชัย) |
| 12. นายชัย วัชรงค์ | โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี |
| 13. นายธนรัช จงสุทธนามณี | เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง |
| 14. นายกฤษฎา ตันเทอดทิตย์ | เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ |
| 15. นางสาวภาดาท์ วรกานนท์ | คณะที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) |

กระทรวงพาณิชย์

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ | ปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| 2. นางวรรณภรณ์ เกตุทัต | รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ |
| 3. นายกิตติวัฒน์ ปัจฉิมนันท์ | รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |
| 4. นายกรนิจ โนนจ้อย | รองอธิบดีกรมการค้าภายใน |
| 5. นางสาวญาณิ ศรีมณี | ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 กรมการค้าภายใน |

ข้อมูลประกอบการประชุมหารือ
โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์
วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567 เวลา 09.00 – 10.00 น.
ณ ทำเนียบรัฐบาล

ประเด็น	รายละเอียด
1. ความเป็นมา	รัฐบาลมีนโยบายในการแก้ไขปัญหาและเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชน ผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชน ซึ่งได้มอบหมายให้ทุกหน่วยงานเร่งดำเนินงานตามภารกิจเพื่อช่วยเหลือประชาชนทุกกลุ่มในทุกมิติ ซึ่งโครงการที่กระทรวงพาณิชย์เสนอในวันนี้ เป็นโครงการของรัฐบาลที่กระทรวงพาณิชย์เป็นแกนหลักในการดำเนินงานร่วมกับทุกกระทรวงที่ได้เชิญมาหารือร่วมกันในวันนี้
2. หลักการ การดำเนินโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์	กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ดูแลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มุ่งมั่นเดินทางแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนทุกภาคส่วน เพื่อเร่งดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ ลดค่าครองชีพ ลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมเม็ดเงินในชุมชน และสร้างโอกาส ในการประกอบอาชีพของประชาชน รวมทั้งกระตุ้นให้มีเม็ดเงินไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น มีกำหนดดำเนินนโยบายเพื่อเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ขยายโอกาส กระตุ้นเม็ดเงินให้หมุนเวียนในเศรษฐกิจ และ เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการรายเล็กและประชาชนสำหรับโครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital Wallet)
3. กรอบการดำเนินโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของพณ.	กระทรวงพาณิชย์ได้นำเสนอโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจฯ สรุป ดังนี้ เป้าหมาย (1) ลดรายจ่ายผู้ประกอบการรายเล็ก (2) เพิ่มช่องทางค้าขาย (3) ลดภาระค่าครองชีพประชาชน (4) กระตุ้นเม็ดเงินให้หมุนเวียนในเศรษฐกิจ ระยะเวลา จัด Campaign ต่อเนื่อง 3 เดือน (ส.ค. – ต.ค. 67)
4. มุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และ เอกชน	ทุกหน่วยงาน ทุกกระทรวง กทม. ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานทหาร ภาคเอกชน ภาครัฐ กระทรวงพาณิชย์ หน่วยงานราชการ ร่วมกับ กระทรวงกลาโหม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ไปรษณีย์ไทย) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรุงเทพมหานคร ผู้ว่าราชการจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเอกชน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาเกษตรกร สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง ห้างท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว นิคมอุตสาหกรรม โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร สถานีบริการน้ำมัน Logistic Platform ภาคเอกชน เช่น สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาเกษตรกร สมาคมผู้ค้าปลีกไทย บริษัทเอกชนรายใหญ่ เช่น ปตท. ไทยเบฟเวอเรจ เครือเจริญโภคภัณฑ์

5. แนวทางการดำเนินงานโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
1. ลดต้นทุนผู้ประกอบการรายเล็ก ต้นทุนลดลง ขายของได้ในราคาถูกลง กระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภค เพิ่มขึ้น	1.1 ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาด หน่วยราชการและเอกชนเจ้าของสถานที่/ ตลาด ลดค่าเช่าให้ ผปก.รายเล็ก	ภาครัฐ ทุกกระทรวง กทม. ส่วนกลาง/ภูมิภาค/ท้องถิ่น หน่วยงานทหาร รัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน ห้าง/ตลาดสด/ตลาดกลาง
	1.2 จัดโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้าออนไลน์ ขอความร่วมมือแพลตฟอร์มการค้า ออนไลน์	Lazada, Shopee Line shopping, TikTok, Thailandpostmart
	1.3 ลดค่าขนส่ง ขอความร่วมมือไปรษณีย์ไทย	ไปรษณีย์ไทย
2. เพิ่มพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ ผู้ประกอบการรายเล็ก จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ สร้างโอกาสทางการค้า กระตุ้นให้มีเม็ดเงิน ไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รูปแบบงาน 4 Modules M1 ตลาดพาณิชย์ (ร้านค้า ผปก.รายเล็ก) M2 ตลาดพาณิชย์+ธงฟ้า M3 ตลาดพาณิชย์+ธงฟ้า+หอการค้าแฟร์ +campaign ลดกระหน่ำทั้งจังหวัด (ห้าง ร้านอาหาร โรงแรม สถานที่ ท่องเที่ยว ในช่วง ส.ค.-ต.ค.) M4 ตลาดพาณิชย์เคลื่อนที่ + รถโมบายธงฟ้าฯ เข้าถึงพื้นที่ ชุมชนห่างไกลทั่วประเทศ	2.1 ภาครัฐและเอกชนจัดพื้นที่ขายของ ให้ผู้ประกอบการรายเล็กจำหน่ายสินค้า เช่น ศาลากลางจังหวัด /สถานที่ ท่องเที่ยว/นิคมอุตสาหกรรม/ปั้มน้ำมัน/ มหาวิทยาลัย/ ลานหน้าห้างค้าส่ง-ปลีก/ ลานหน้าห้างท้องถิ่น/ หมู่บ้านจัดสรร - พาณิชย์จังหวัด กำหนดวัน/จัดหาพื้นที่ เดือนละ 2 ครั้ง ครั้งละ 3 วัน 76 จังหวัด	- สภาหอฯ (YEC) - สภาอุตสาหกรรม - ผปก.สินค้าอุปโภคบริโภค - เจ้าของสถานที่ต่างๆ - ห้างค้าส่ง-ปลีก - ห้างท้องถิ่น - สถานีบริการน้ำมัน - นิคมอุตสาหกรรม
	2.2 จับมือสภาหอฯ+สภาอุตสาหกรรมจัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าไฮไลท์ (ไข่ไก่ น้ำตาล น้ำมัน พืช ข้าวสาร) สินค้าอุปโภคบริโภคและ สินค้าชุมชนราคาถูก (อาทิ บะหมี่กึ่ง สำเร็จรูป ปลากระป๋อง ซอสปรุงรส น้ำยา ซักผ้า ของใช้ประจำวัน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกาย)	- คน. (รถโมบาย) - หน่วยงานทหารให้ยืมรถ เพื่อมาทำ เป็นรถโมบายธงฟ้าเพิ่มเติม - หน่วยงานราชการท้องถิ่น
3. จับมือผู้ผลิตและผู้ค้าส่งรายใหญ่ “ลดค่าครองชีพของประชาชน” เพื่อแบ่งเบาภาระประชาชน	3.1 จัดมหกรรมลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ ภายใต้ Campaign “ลดกระหน่ำทั้งประเทศ”	- สภาหอฯ / สภาอุตสาหกรรม - ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น CP/เบทาโกร/สหพัฒน์พิบูลย์/ ยูนิลีเวอร์/ ไทยเบฟเวอเรจ/ เนสท์เล่/P&G/ โอเอสสภา/ศรีไทย ซูเปอร์แวร์
	3.2 ขอความร่วมมือผู้ผลิตและผู้ค้าส่งรายใหญ่ ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค	- ผู้ผลิตยา เช่น ไทยนครพัฒนา - ผู้ค้าส่ง เช่น Go Wholesale และ Makro เป็นต้น
	3.3 จัด Campaign ลดราคาช่วยค่าครองชีพ ในช่วงเทศกาล เช่น - โปรโมชั่น 9*9 10*10 - วันแม่ /สารทจีน /ไหว้พระจันทร์/ เทศกาลกินเจ	- ห้างค้าส่ง-ปลีก และห้างท้องถิ่น

6. การดำเนินงานโดยกระทรวงพาณิชย์

การดำเนินงาน	รายละเอียด
6.1 จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ	โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนจัดหาพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ SMEs จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันในราคาถูก เช่น ของกิน ไข่ไก่ น้ำมันพืช ข้าวสาร ของใช้ในบ้าน พัดลม หม้อหุงข้าว เป็นต้น โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นผู้กำหนดวัน เวลา ในการจัดตลาดพาณิชย์ ทุกเดือน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ทั้ง 76 จังหวัด ระยะเวลา 3 เดือน ส่งผลให้ผู้ประกอบการเดิมมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น หรือ ผู้ประกอบการรายใหม่มีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น
6.2 จัดมหกรรมลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ “ลดกระหน่ำทั้งประเทศ”	ขอความร่วมมือ สมาหาฯ / สมาอุตสาหกรรม ผู้ผลิตและผู้ค้าส่งรายใหญ่ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูก และจัด Campaign ลดราคา
6.3 ธงฟ้าโมบายทั่วประเทศ	ขอความร่วมมือจากหน่วยงานกระทรวงกลาโหม สนับสนุนโลจิสติกส์ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน ธงฟ้า โมบายในแหล่งชุมชน หมู่บ้าน หรือพื้นที่ห่างไกล ทั่วประเทศ

7. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

ความร่วมมือ	หน่วยงาน
1. ลดต้นทุนผู้ประกอบการรายเล็ก ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาดกว่า 30,000 แผง	<ol style="list-style-type: none"> กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย (องค์การตลาด) กระทรวงสาธารณสุข (140 แผง) กระทรวงการคลัง (50 แผง + ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ โดย บ.ธนารักษ์ พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด 262 แผง) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (140 แผง) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (110 แผง) กระทรวงสาธารณสุข (436 แผง) กรุงเทพมหานคร (12 ตลาด ประมาณ 16,167 แผง เช่น ตลาดนัดจตุจักร 8,000++ แผง ตลาดธนบุรี (สนามหลวง2) 4,642 แผง)
2. จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ	1. กระทรวงมหาดไทย ขอใช้พื้นที่ศาลากลางจังหวัด อปท.
2. ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค	<ol style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น CP เบทาโกร สหพัฒน์พิบูลย์ ยูนิลีเวอร์ ไทยเบฟเวอเรจ เนสท์เล่ P&G โอเอสสภา ศรีไทยซูเปอร์แวร์ ผู้ผลิตยา
3. ลดค่าขนส่งให้กับผู้ค้าออนไลน์ และผู้ประกอบการ SMEs	1. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ไปรษณีย์ไทย)
4. จัดทำธงโมบายธงฟ้าเพิ่มเติม	กระทรวงกลาโหม ขอความร่วมมือหน่วยงานทหารในการดำเนินการเพิ่มเติม

(สำหรับข้อสั่งการนรม.)

ประเด็นขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

หน่วยงาน	การดำเนินการ
ทุกหน่วยงาน (ส่วนกลาง/ภูมิภาค/ท้องถิ่น) - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ - กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - กระทรวงการคลัง - กระทรวงมหาดไทย - กระทรวงกลาโหม - กระทรวงสาธารณสุข - กรุงเทพมหานคร	<ul style="list-style-type: none">● ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาด● สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า
กระทรวงมหาดไทย	<ul style="list-style-type: none">● ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาด● สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า ศาลากลางจังหวัด/อำเภอ/อปท.
กระทรวงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none">● จัด “ตลาดพาณิชย์” 76 จังหวัด 3 เดือน● ขอความร่วมมือ สภาหอฯ / สภาอุตสาหกรรม ผู้ผลิตและผู้ค้าส่งรายใหญ่ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูก และจัด Campaign ลดราคา● รถและสินค้ารถธงฟ้า● ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาด● ขอความร่วมมือตลาดเอกชน● ประสานการใช้พื้นที่หน่วยงานต่างๆ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<ul style="list-style-type: none">● ขอความร่วมมือไปรษณีย์ไทย
กระทรวงกลาโหม	<ul style="list-style-type: none">● ขอความร่วมมืออนุเคราะห์ให้ยืมรถ เพื่อมาทำเป็นรถโมบายธงฟ้าเพิ่มเติม● ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาด● สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า



การประชุมหารือ
โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจของกระทรวงพาณิชย์

วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567

เวลา 9.00 - 10.00 น.

ณ ห้องสีเขียว ตึกไทยคู่ฟ้า ทำเนียบรัฐบาล



- พณ. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนทุกภาคส่วน
- เร่งดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ
- เตรียมความพร้อมให้แก่ **ผู้ประกอบการรายเล็กและประชาชน** ก่อนกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยโครงการ Digital Wallet

เป้าหมาย โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจฯ

- 1 ลดรายจ่าย ฝาก.รายเล็ก
- 2 เพิ่มช่องทางค้าขาย
- 3 ลดภาระค่าครองชีพประชาชน
- 4 กระตุ้นเม็ดเงินให้หมุนเวียนในเศรษฐกิจ



จัด Campaign ต่อเนื่อง
3 เดือน
สิงหาคม – ตุลาคม 2567



ความร่วมมือ ภาครัฐ และ เอกชน

ทุกหน่วยงาน ทุกกระทรวง กทม. ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น หน่วยงานทหาร ภาคเอกชน
ภาครัฐ พณ. ร่วมกับ กท. มท. คค. สธ. กค. ดศ. ปณ. กษ. กทม. ททท. ผู้ว่าฯ
ภาคเอกชน สภาหอฯ สภาอุตสาหกรรมผู้ค้าปลีกไทย ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
ผู้ค้าส่ง บริษัทเอกชนรายใหญ่ เช่น ปตท. ThaiBev เครือเจริญโภคภัณฑ์

3 กิจกรรม 8 แนวทางดำเนินงาน

กิจกรรม

แนวทางการดำเนินงาน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. ลดต้นทุน ผู้ประกอบการรายเล็ก

- ✓ ต้นทุนลดลง
- ✓ ขายของได้ในราคาถูกลง
- ✓ กระตุ้นความต้องการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

1.1 ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาด

หน่วยราชการ และ เอกชน
เจ้าของสถานที่/ตลาด
ลดค่าเช่าให้ ฅปก.รายเล็ก

ภาครัฐ ทุกกระทรวง กทม.
ส่วนกลาง/ภูมิภาค/ท้องถิ่น
หน่วยงานทหาร รัฐวิสาหกิจ
ภาคเอกชน ห้าง/ตลาดสด/
ตลาดกลาง

1.2 จัดโปรโมชั่นร่วมกับร้านค้าออนไลน์

ขอความร่วมมือแพลตฟอร์มการค้า
ออนไลน์

Lazada, Shopee
Line shopping, TikTok,
Thailandpostmart

1.3 ลดค่าขนส่ง

ขอความร่วมมือไปรษณีย์ไทย

ไปรษณีย์ไทย

3 กิจกรรม 8 แนวทางดำเนินงาน

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>2. เพิ่มพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ ผปก.รายเล็ก จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ สร้างโอกาสทางการค้า ✓ กระตุ้นให้มีเม็ดเงินไหลเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น 	<p>2.1 ภาครัฐและเอกชนจัดพื้นที่ขายของ ให้ผปก.รายเล็กจำหน่ายสินค้า เช่น ศาลากลางจังหวัด /สถานที่ท่องเที่ยว/ นิคมอุตสาหกรรม/ปั้มน้ำมัน/ ลาน หน้าห้าง</p> <p>- พาณิชย์จังหวัด จัดพื้นที่ จำหน่ายสินค้า 76จังหวัด</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ สภาหอฯ ■ สภาอุตสาหกรรม ■ ผปก.สินค้าอุปโภคบริโภค ■ เจ้าของสถานที่ต่างๆ ■ ห้างค้าส่ง-ปลีก ■ ห้างท้องถิ่น ■ ปั้มน้ำมัน
	<p>2.2 จับมือสภาหอฯ+สภาอุตสาหกรรม จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ จำหน่ายสินค้าไฮไลท์ (ไข่ไก่ น้ำตาล น้ำมันพืช ข้าวสาร) สินค้าอุปโภคบริโภค และสินค้าชุมชนราคาถูก (อาทิ บะหมี่กึ่ง สำเร็จรูป ปลากระป๋อง ซอส น้ำยาซักผ้า ของใช้ประจำวัน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องแต่งกาย)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ นิคมอุตสาหกรรม ■ คน. (รถโมบาย) ■ หน่วยงานทหารให้ยืมรถ เพื่อมาทำเป็นรถโมบายธง ฟ้าเพิ่มเติม ■ หน่วยงานราชการท้องถิ่น

3 กิจกรรม 8 แนวทางดำเนินงาน

กิจกรรม	แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>3. จับมือผู้ผลิตและผู้ค้าส่งรายใหญ่ “ลดค่าครองชีพของประชาชน”</p> <p>✓ เพื่อแบ่งเบาภาระประชาชน</p>	<p>3.1 จัดมหกรรมลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ โดยขอความร่วมมือผู้ผลิต และผู้ค้าส่งรายใหญ่ ภายใต้งาน Campaign “ลดกระหน่ำทั้งประเทศ”</p> <p>ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค</p> <hr/> <p>3.2 จัด Campaign ลดราคาช่วยค่าครองชีพ ในช่วงเทศกาล เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ โปรโมชัน 9•9 10•10 ■ วันแม่ / สารทจีน / ไหว้พระจันทร์ / เทศกาลกินเจ (รณรงค์ใช้สินค้าไทย) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ สภาหอฯ / สภาอุตสาหกรรม ■ ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น CP เบทาโกร สหพัฒน์ Uniliver ThaiBev Nestle P&G โอเอสสุภา ศรีไทยซูเปอร์แวร์ ■ ผู้ผลิตยา เช่น ไทยนครพัฒนา ■ ผู้ค้าส่ง เช่น GoWholesale Makro ■ ห้างค้าส่ง-ปลีก และห้างท้องถิ่น

การดำเนินงานโดยกระทรวงพาณิชย์

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนจัดหาพื้นที่ให้กับ ผนวก. SMEs จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในราคาถูกลง เช่น ของกิน ไข่ไก่ น้ำมันพืช ข้าวสาร ของใช้ในบ้าน พัดลม หม้อหุงข้าว เป็นต้น
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั้ง 76 จังหวัด ในช่วง Campaign 3 เดือน ส่งผลให้ ผนวก. เดิมมีพื้นที่จำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น และผนวก.รายใหม่มีช่องทางจำหน่ายสินค้ามากขึ้น

1. จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ

2. จัดมหกรรมลดราคาสินค้าครั้งใหญ่ “ลดกระหน่ำทั่วประเทศ”

ขอความร่วมมือ สภาหอฯ / สภาอุตสาหกรรมฯ ผู้ผลิตและผู้ค้าส่งรายใหญ่
ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค
จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูกลง
จัด Campaign ลดราคา

3. ธงฟ้าโมบายทั่วประเทศ

ขอความร่วมมือจากหน่วยงานกระทรวงกลาโหม สนับสนุนโลจิสติกส์ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่าน ธงฟ้า โมบายในแหล่งชุมชน หมู่บ้าน หรือพื้นที่ห่างไกล ทั่วประเทศ

การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ

1. ลดต้นทุนผู้ประกอบการรายเล็ก
ลดค่าเช่าร้านค้า/ค่าเช่าแผงตลาด

1. กระทรวงพาณิชย์
2. กระทรวงมหาดไทย (องค์การตลาด)
3. กระทรวงสาธารณสุข (140 แผง)
4. กระทรวงการคลัง (50 แผง + ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ โดย บ.ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด 262 แผง)
5. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (140 แผง)
6. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (110 แผง)
7. กระทรวงสาธารณสุข (436 แผง)
8. กรุงเทพมหานคร (12 ตลาด ประมาณ 16,167 แผง เช่น ตลาดนัดจตุจักร 8,000++ แผง ตลาดธนบุรี (สนามหลวง2) 4,642 แผง)

2. จัด “ตลาดพาณิชย์” ทั่วประเทศ

กระทรวงมหาดไทย ขอใช้พื้นที่ศาลากลางจังหวัด อปท.

3. ลดราคาสินค้าอุปโภคบริโภค

1. ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น CP เบทาโกร สหพัฒน์พิบูลย์ ยูนิลีเวอร์ ไทยเบฟเวอเรจ เนสท์เล่ P&G ไอสดิสทริบิวชัน ศรีไทยซูเปอร์แวร์
2. ผู้ผลิตยา

4. ลดค่าขนส่งให้กับผู้ค้าออนไลน์และ ผปก. SMEs

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ไปรษณีย์ไทย)

5. จัดทำรถโมบายธงฟ้าเพิ่มเติม

กระทรวงกลาโหม ขอความร่วมมือหน่วยงานทหารอนุเคราะห์ให้ยืมรถ